

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

об экспертизе постановления Правительства Республики Северная Осетия-Алания от 20 февраля 2009 года № 60 «О порядке организации деятельности ярмарок на территории Республики Северная Осетия-Алания»

Министерством экономического развития Республики Северная-Осетия-Алания (далее - Министерство) в соответствии с п. 3.3 Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов и экспертизы нормативных правовых актов в Республике Северная Осетия-Алания (далее – Порядок), утвержденного постановлением Правительства Республики Северная Осетия-Алания от 16 мая 2014 года № 168 «Об утверждении порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов и экспертизы нормативных правовых актов в Республике Северная Осетия–Алания», и на основании утвержденного плана проведения экспертизы нормативных правовых актов на I полугодие 2016 года (далее – план экспертизы) проведена экспертиза постановления Правительства Республики Северная Осетия-Алания от 20 февраля 2009 года № 60 «О порядке организации деятельности ярмарок на территории Республики Северная Осетия-Алания» (далее – Постановление № 60). В ходе экспертизы действующего нормативного правового акта установлено следующее.

Вся совокупность нормативных правовых актов по деятельности ярмарок в Республике Северная Осетия-Алания по состоянию на 1 мая 2016 года включает:

Федеральный закон от 30 декабря 2006 года № 271-ФЗ "О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации";

Федеральный закон от 8 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»;

Письмо Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 3 марта 2015 года № ЕВ-3949/08 «О дальнейших мерах по развитию ярмарочной торговли»;

Закон Республики Северная Осетия-Алания от 8 июля 2010 года № 39-РЗ "О государственном регулировании торговой деятельности на территории Республики Северная Осетия-Алания".

Постановление Правительства Республики Северная Осетия-Алания от 20 февраля 2009 года № 60 «О порядке организации деятельности ярмарок на территории Республики Северная Осетия-Алания»;

Основной целью принятия Постановления № 60 являлись:

создание условий для удовлетворения потребительского спроса населения на товары, работы и услуги вне пределов розничных рынков;

повышение доступности товаров, работ, услуг для населения, проживающего на территории Республики Северная Осетия-Алания;

формирование местных и региональных хозяйственных связей, реализация межправительственных и межрегиональных соглашений в

области торгово-экономического сотрудничества;

поддержка отечественных (местных) производителей товаров;

изучение спроса населения на основные продукты питания и товары народного потребления;

развитие конкурентной среды, стимулирование предпринимательской активности на территории Республики Северная Осетия-Алания.

Предметом правового регулирования постановления являются правоотношения по организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, которые включают в себя разработку и утверждение:

плана мероприятий по организации ярмарок и продажи товаров на них; режима работы ярмарок;

порядка организации ярмарок (в том числе перечня ярмарочных мероприятий);

порядка предоставления торговых мест на ярмарках (в том числе определения размера платы за предоставление оборудованных торговых мест на ярмарке);

требований к организации продажи товаров.

В утвержденном постановлением Порядке организации деятельности ярмарок на территории Республики Северная Осетия-Алания более широко раскрывается понятие ярмарки, под которой следует понимать «...самостоятельное рыночное мероприятие, доступное для всех товаропроизводителей-продавцов и покупателей, организуемое вне пределов розничного рынка в установленном месте и имеющий временный характер». Также в данном Порядке предусмотрена классификация ярмарок на универсальные, специализированные и сельскохозяйственные ярмарки, устанавливаются обязанности организатора и участника ярмарки, требования к месту проведения ярмарок и к организации продажи товаров на нем.

Предложение о включении в план экспертизы Постановления № 60 поступило от Уполномоченного по защите прав предпринимателей Республики Северная Осетия-Алания, обозначившего ряд проблем, с которыми сталкиваются предприниматели республики, осуществляющие свою деятельность на стационарных рынках розничной торговли во время проведения ярмарок. Места дислокации ярмарок, по утверждению группы предпринимателей, определяются на территории г. Владикавказ в непосредственной близости от действующих рынков. В результате покупательские потоки во время проведения ярмарок переориентируются на ярмарки, минуя рынки. Вследствие этого индивидуальным предпринимателям и фирмам, оплатившим торговые места на территории рынков, наносится финансовый ущерб из-за снижения объема выручки. Предприниматели терпят в эти дни убытки, что вызывает их претензии и требования по размещению временно действующих ярмарок в определенном отдалении от стационарных рынков (в общественную приемную Уполномоченного по защите прав предпринимателей Республики

Северная Осетия-Алания поступило 28 обращений от предпринимателей, действующих на рынках республики).

Для решения проблемы предложено внести изменения в Постановление № 60, запрещающее проведение ярмарок:

в помещениях детских, образовательных и медицинских организаций и на территориях, прилегающих к ним в радиусе 50 метров;

в помещениях автобусных и железнодорожных вокзалов и на территориях, прилегающих к ним в радиусе 50 метров;

на территориях, прилегающих к оптово-розничным рынкам в радиусе 200 метров;

на территориях объектов культурного наследия Республики Северная Осетия-Алания.

В целях организации и проведения экспертизы разработан план мероприятий по проведению экспертизы Постановления № 60 (далее - план мероприятий), включающий следующие этапы:

определение круга участников и перечня вопросов по проведению экспертизы Постановления № 60;

подготовка и размещение уведомления о проведении экспертизы Постановления № 60 на официальном сайте Министерства;

уведомление заинтересованных органов исполнительной власти, органов местного самоуправления, общественных объединений предпринимателей РСО-Алания и членов Экспертного совета о начале публичных консультаций в ходе проведения экспертизы Постановления № 60;

подготовка и направление официальных запросов Министерству промышленности и торговли РСО-Алания (органу-разработчику), Министерству сельского хозяйства и продовольствия Республики Северная Осетия-Алания, АМС районов республики, Уполномоченному по защите прав предпринимателей в РСО-Алания, общественным объединениям (организациям) предпринимателей РСО-Алания, материалов в рамках экспертизы Постановления № 60;

изучение опыта регионов Российской Федерации по организации ярмарочной деятельности;

опрос предпринимателей республики по вопросам организации ярмарочной деятельности на территории РСО-Алания (Приложение № 4);

составление сводки предложений об итогах публичных консультаций в ходе экспертизы Постановления № 60, поступивших в адрес Министерства. (Приложение № 5);

составление заключения об экспертизе Постановления № 60;

направление проекта заключения об экспертизе Постановления № 60 органу-разработчику для согласования и принятия мер по совершенствованию норм регулирующих ярмарочную деятельность на территории Республики Северная Осетия-Алания, а также всем заинтересованным лицам;

размещение заключения об экспертизе Постановления № 60 на официальном сайте Министерства.

Информация о проведении публичных консультаций размещена на официальном сайте Министерства экономического развития Республики Северная Осетия-Алания в разделе экспертиза НПА: <http://www.economyrso.ru/orv-expertiza-npa/ekspertiza-npa>.

Уведомления-запросы направлены в Министерство промышленности и торговли Республики Северная Осетия-Алания, Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Северная Осетия-Алания, Уполномоченному по защите прав предпринимателей РСО-Алания, Региональному объединению работодателей «Союз промышленников и предпринимателей Республики Северная Осетия-Алания», Торгово-промышленной палате Республики Северная Осетия-Алания, Ассоциации «Саморегулируемая организация «Республиканское объединение строителей Алании», «Ассоциации крестьянских (фермерских) хозяйств, кооперативов и других малых производителей сельхозпродукции» Республики Северная Осетия-Алания, Северо-Осетинской территориальной организации профсоюза работников торговли, общественного питания и предпринимательства «Торговое единство», органам местного самоуправления республики, а также руководителям управляющих рынками компаний Республики Северная Осетия-Алания.

Основными группами участников общественных отношений, интересы которых затронуты в ходе экспертизы Постановления № 60, являются:

юридические лица и индивидуальные предприниматели, граждане – главы крестьянского (фермерского) хозяйства, члены такого хозяйства, граждане, ведущие личное подсобное хозяйство или занимающиеся садоводством, огородничеством, животноводством;

граждане, приобретающие, заказывающие и использующие товары (работы, услуги);

органы исполнительной власти Республики Северная Осетия-Алания, органы местного самоуправления муниципальных образований Республики Северная Осетия-Алания, в компетенцию которых входит затрагиваемое регулирование.

Организация ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них осуществляется в порядке, установленном нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации, на территориях которых такие ярмарки организуются, с учетом общих требований, установленных Федеральным законом от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации». Анализ регионального законодательства показывает, что существует два подхода к организации ярмарок: уведомительный или плановый. Также в ряде регионов Российской Федерации, таких как: Республика Бурятия, Тульская область, Приморский край, Свердловская область, Московская область, г. Санкт-Петербург и др. по организации деятельности ярмарок введены следующие ограничения по размещению ярмарок:

не допускается проведение ярмарок в местах, не установленных организатором ярмарки;

на территориях памятников истории и культуры в радиусе 5 метров от памятников;

в полосах отвода автомобильных дорог;

в местах, не включенных в схему размещения нестационарных торговых объектов;

на территории розничных рынков;

на местах, отведенных под парковку (стоянку) транспортных средств;

в помещениях организаций культуры, физкультурно-оздоровительных и спортивных сооружениях;

в помещениях детских, образовательных и медицинских организаций и на территориях, прилегающих к ним в радиусе 50 метров;

на придомовой территории;

в санитарной зоне;

в помещениях автобусных, железнодорожных и морских вокзалов и на территориях, прилегающих к ним в радиусе 50 метров.

Также следует отметить, что в ряде регионов (Свердловской области, Тюменской области, Кировской области, Новосибирской области, Ростовской области, Вологодской области) ярмарки проводятся в соответствии с планом организации и проведения ярмарок на: прирыночной площади, торговой площади, территориях, прилегающих к торговым центрам, в районах торговых рядов и т.д.

По итогам социально-экономического развития Республики Северная Осетия-Алания за 2015 год (распоряжение Правительства Республики Северная Осетия-Алания от 29 марта 2016 года № 113-р) установлено, что:

оборот розничной торговли на 76,0% формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность вне рынков, доля розничных рынков и ярмарок составила 24,0% (в 2014 году соответственно 68,7 % и 31,3 %, а в 2013 году 61,9 % и 38,1 %).

сокращение доли товарооборота, формируемого на рынках, свидетельствует о возвращении покупательских потоков в стационарные предприятия торговли и приводит, с учетом платежеспособного спроса населения, к обострению конкурентных отношений участников рынка как между секторами стационарной и нестационарной торговли, так и в самом секторе стационарной торговли.

На 1 января 2016 года функционировало 14 розничных рынков, из них 12 - рынки универсального типа, 2 - специализированные, из которых 1 - вещевой и 1 - сельскохозяйственный кооперативный.

Количество торговых мест на рынках на 1 января 2016 года составило 6177, что на 8,6 % меньше, чем на 1 января предыдущего года. В среднем, в расчете на 1 рынок приходилось 441 торговое место (на 1 января 2015 года - 484 места), в том числе на один универсальный рынок - 457 мест (506 мест). По сравнению с 1 январем 2015 годом уровень использования торговых мест сократился с 60,1% до 59,4%.

Распределение торговых мест на рынках между хозяйствующими субъектами остается постоянным. Наибольшая часть из них закреплена за

индивидуальными предпринимателями. По состоянию на 1 января 2016 г. предприниматели арендовали 5364 торговых мест, или на 486 мест меньше, чем на 1 января 2015 года. При этом уровень фактического использования торговых мест составил 61,8% (на 1 января 2015 года – 64,4%).

Анализ деятельности рынков (рынок «Западный», рынок «Зеленый», Управляющая компания АО "Торговый дом "Московия" (универсальный рынок "Центральный" и с/х рынок "Зеленый"), ЗАО «Рынок «Привоз», МУП «Торговый ряд», ООО "Торговый центр "Беслан") показал, что поступления в бюджеты всех уровней выросли на 6,4 %, а также во внебюджетные фонды - на 2,8 %.

Ставка арендной платы за 1 торговое место пл. до 5 кв.м. на рынках республики составляет от 1500 до 7098 рублей в месяц.

По данным Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Северная Осетия-Алания и АМС г.Владикавказ за 2015 год на территории г.Владикавказ было определено 15 площадок для ярмарочной деятельности, на которых проведено 25 ярмарок, в том числе:

- по ул.Владикавказская (район рынка «Западный») 10 ярмарок;
- по ул. Джанаева,36-38 и ул.Тельмана и Мичурино по 3 ярмарки;
- по ул. Куйбышева (район рынка «Глобус») и по ул. Барбашова (район парка «Олимпийский») по 2 ярмарки;
- на остальных по 1 ярмарке.

На ярмарках реализовывались следующие виды товаров: мед, саженцы, сельскохозяйственная продукция, товары народного потребления, цветы, продовольственные и промышленные товары, елочные изделия и украшения, национальные тетради, товары повседневного спроса, пасхальная продукция.

В соответствии с планом мероприятий с 22.03.2016 г. по 01.04.2016 г. в форме анкетирования проведен опрос 47 предпринимателей (далее- респондентов) осуществляющих свою деятельность на территории оптово-розничных рынков и ярмарок: рынок «Алан» - 7 респондентов, рынок «Западный» - 11 респондентов, рынок «Зеленый» - 14 респондентов, рынок «Центральный» - 10 респондентов, «Ярмарка меда» - ул. Леонова - 2 респондента, «Белорусская ярмарка» - ул. Владикавказская -3 респондента

По итогам проведенного опроса установлено, что:

- информационное обеспечение организации и проведения ярмарок на территории Республики Северная Осетия-Алания недостаточным считают - 37 респондентов или 78,7 %, достаточным считают - 2 респондента или 4,2 %, затрудняются ответить - 8 респондентов или 17 %;

- деятельность ярмарок считают эффективной мерой поддержки предпринимателей-товаропроизводителей - 2 респондента или 4,2 %, неэффективной - 38 респондентов или 80,8 %, затрудняются ответить - 7 респондентов или 14,8 %.

- основными проблемами в организации и проведении ярмарочной деятельности предпринимателями, осуществляющими свою деятельность на оптово-розничных рынках республики, обозначены: близкое расположение ярмарок к оптово-розничным рынкам, несоответствие торговых мест

санитарно-эпидемиологическим нормам и ветеринарным правилам, несоблюдение мер безопасности;

- организация и проведение ярмарок близ стационарных рынков розничной торговли товарами одного типа: стимулирует развитие конкурентной среды в предпринимательской деятельности, считают – 15 респондентов или 32 %, не стимулирует, считают – 32 респондента или 68 %;

затрудняет ведение бизнеса, как на рынке, так и на ярмарке, считают - 41 респондент или 87,2 %, остальные 12,7 % считают, что не затрудняет;

- регулирование вопроса организации и проведения ярмарок на территории республики считает достаточным – 1 респондент или 2,1 %, недостаточным – 37 респондентов или 78,7 %, затрудняются ответить – 9 респондентов или 19,1 %;

- действующее правовое регулирование достигает целей, на которое оно направлено, считает – 1 респондент или 2,1 %, не достигает – 11 респондентов или 23,4 %, не в полной мере – 35 респондентов или 74,4 %;

- 100 % респондентов считают целесообразным дополнить действующее государственное регулирование в части введения ограничений расположения ярмарок следующими пунктами:

в помещениях детских, образовательных и медицинских организаций и на территориях, прилегающих к ним, в радиусе 50 метров;

в помещениях автобусных и железнодорожных вокзалов и на территориях, прилегающих к ним, в радиусе 50 метров;

на территориях, прилегающих к оптово-розничным рынкам, в радиусе 200 метров;

на территориях объектов культурного наследия Республики Северная Осетия-Алания.

- основными предложениями и замечаниями к Постановлению № 60, направленными на его совершенствование, были:

создание специализированных мест, отведенных под ярмарочную деятельность;

удаление ярмарок от входа в рынки, чтобы потенциальный покупатель доходил до торговых мест, расположенных на территории оптово-розничных рынков;

предприниматель, осуществляющий свою деятельность на территории оптово-розничного рынка, обязан платить арендную плату за торговое место в отличие от предпринимателей, реализующих свою продукцию на ярмарке (при том, что стоимость арендной платы за торговое место зависит от выгодного расположения на рынке), что создает неравные конкурентные условия для осуществления предпринимательской деятельности.

Выводы по итогам проведенного опроса предпринимателей:

организация и проведение ярмарок близ стационарных рынков розничной торговли товарами одного типа не стимулирует развитие предпринимательской деятельности (32 респондента – 68 %);

регулирование вопроса организации и проведения ярмарок на территории республики недостаточно (37 респондентов – 78,7 %);

действующее правовое регулирование не в полной мере достигает целей, на которое оно направлено (35 респондентов – 74,4 %).

По мнению предпринимателей, осуществляющих свою деятельность на территории г. Владикавказ, необходимо внести изменения в Постановление № 60 в части введения ограничений расположения ярмарок на территориях, прилегающих к оптово-розничным рынкам.

Ухудшение ситуации, связанной с проведением ярмарок в Республике Северная Осетия-Алания, по мнению предпринимателей и потребителей, вызвано, прежде всего, ненадлежащим контролем организаторов ярмарок за соблюдением требований законодательства в области защиты прав потребителей, санитарно-эпидемиологического благополучия, пожарной безопасности, охраны окружающей среды. Также следует отметить, что деятельность ярмарок близ территории рынков очень удобна для потребителей, однако предельные значения цен на реализуемые товары относительно уровня цен на аналогичные товары в розничной торговой сети не регулируются.

30 марта 2016 года в средствах массовой информации Республики Северная Осетия – Алания, ГТРК «Алания», Вести-Алания, была озвучена проблема предпринимателей «Продавцы владикавказского Западного рынка жалуются, что покупатели не доходят до их прилавков из-за ярмарки белорусских товаров» <http://alaniatv.ru/vesti/?id=18355>.

В ходе проведения экспертизы Постановления № 60 были проведены публичные консультации с 15.03.2016 по 15.04.2016 с целью сбора сведений о положениях, необоснованно затрудняющих ведение предпринимательской деятельности по экспертизе Постановления № 60.

По итогам публичных консультаций в Министерство поступили предложения Министерства промышленности и торговли Республики Северная Осетия-Алания, Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Северная Осетия-Алания, Уполномоченного по защите прав предпринимателей РСО-Алания, АМС г.Владикавказ, АМС Алагирского района, АМС Ардонского района, АМС Пригородного района, АМС Правобережного района, АМС Моздокского района, рынок МУП «Торговый ряд». Из поступивших 8 предложений: учтены - 3 предложения, 5 предложений - не учтены. (Приложение № 5)

Предварительные итоги проведения экспертизы Постановления № 60 были обсуждены на заседании Экспертного совета по оценке регулирующего воздействия при Министерстве экономического развития Республики Северная Осетия-Алания (далее - Экспертный совет) с участием представителей муниципальных районов республики.

В ходе обсуждения, вопрос о внесении изменений в Постановление № 60 поставлен на голосование. В голосовании приняли участие 17 членов Экспертного совета. За внесение изменений, касающихся удаленности размещения ярмарок от границ оптово-розничных рынков, детских, образовательных и медицинских организаций, в помещениях автобусных и железнодорожных вокзалов, объектов культурного наследия Республики

Северная Осетия-Алания, проголосовало – 8. Против внесения изменений - 9.

Большинством голосов принято решение не вносить изменения в Постановление № 60 (Протокол № 2 от 15.04.2016 г.), так как не выявлены положения, необоснованно затрудняющие осуществление предпринимательской деятельности.

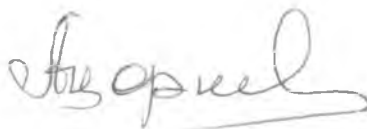
Министерство с учетом итогов экспертизы постановления № 60, решения членов Экспертного совета, проведенной аналитической работы, рекомендует организаторам ярмарки (уполномоченным органам исполнительной власти Республики Северная Осетия-Алания, органам местного самоуправления муниципальных образований Республики Северная Осетия-Алания) повысить качество организации и проведения ярмарочной деятельности на территории республики в части:

улучшения информационного обеспечения организации и проведения ярмарок;

соблюдения санитарно-эпидемиологических норм, ветеринарных правил и мер безопасности участниками ярмарок;

размещения ярмарок с учетом покупательских потоков, обеспечивающего высокое качество обслуживания потребителей и защиту прав предпринимателей.

Первый заместитель Министра



А. Цориева