



ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ
СЛУЖБА
(ФАС России)
РУКОВОДИТЕЛЬ

Садовая Кудринская, 11
Москва, Д-242. ГСП-3, 125993
тел. (499) 755-23-23, факс (499) 755-23-24
delo@fas.gov.ru <http://www.fas.gov.ru>

18.07.2016 № УА/48714/16

На № _____ от _____

Временно исполняющему
обязанности Главы Республики
Северная Осетия - Алания

В.З. Битарову

пл. Свободы, 1, г. Владикавказ,
Республика Северная Осетия -
Алания, 362038

О внедрении Стандарта развития
конкуренции в субъектах Российской
Федерации

Уважаемый Вячеслав Зелимханович!

Федеральная антимонопольная служба придает первостепенное значение эффективному взаимодействию с органами власти субъектов Российской Федерации и уполномоченными органами по вопросам содействия внедрению Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р (далее — Стандарт), а также по иным вопросам, связанным с состоянием и развитием конкурентной среды в регионах.

26 апреля 2016 года на базе Учебно-методического центра Федеральной антимонопольной службы (г. Казань) прошел семинар для органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления с привлечением территориальных органов ФАС России, посвященный практикам внедрения Стандарта в 2015 году. В мероприятии приняли участие представители 55 регионов.

По итогам семинара было принято решение продолжить совместную работу всех заинтересованных сторон по содействию внедрению Стандарта.

Направляем для сведения и использования в работе протокол семинара. Просим, в случае наличия предложений по вопросам внедрения Стандарта, направлять их в Федеральную антимонопольную службу и ее территориальные органы.

Представляем справку по результатам анализа ФАС России докладов субъектов Российской Федерации о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг, нормативных правовых актов и иных материалов,



направленных субъектами Российской Федерации в ФАС России в соответствии с пунктом 49 Стандарта (прилагается).

Рассчитываем на дальнейшее плодотворное сотрудничество при решении вопросов развития конкуренции.

Приложение: на 5 л. в 1 экз.



И.Ю. Артемьев

Золотухина И.А.
499 755 23 23 доп. 088 828

Администрация Главы РСО-Алания и Правительства РСО-Алания	
Дата	<u>25.07.2016</u>
№	<u>8093</u>
Канцелярия	

ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

Протокол семинара «Лучшие региональные практики внедрения Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации»

26 апреля 2016 г.

Учебно-методический центр Федеральной
антимонопольной службы (г. Казань)

Председательствовал:

Заместитель руководителя ФАС России

Доценко А.В.

Присутствовали:

Первый заместитель премьер-министра
Республики Татарстан

Песошин А.В.

Заместитель Директора департамента
развития малого и среднего предпринима-
тельства и конкуренции Министерства
экономического развития Российской
Федерации

Емельянов К.Ю.

Начальник Контрольно-финансового
управления ФАС России

Мишеловин В.Б.

Заместитель начальника Контрольно-
финансового управления ФАС России

Рыбаченко Е.А.

Руководители ТО ФАС России:

Веретенников И.В., Видякин С.И.,
Виниченко О.С., Гагарина И.В.,
Гаранин А.В., Груничев А.С.,
Кузнецова О.Н., Никонова М.Л.,
Пак Л.Л., Ревельцев О.В.,
Спирчагов Г.С.,
Теодорович М.Л., Тихенький О.Л.,
Шалабодов Д.В., Шлычков А.А.

Сотрудники ТО ФАС России:

Акопян Д.А., Баймухамбетова А.Х.,
Валитов М.А., Евтушенко И.В.,
Ерошина Я.А., Камакина Т.Н.,
Кирюшкина И.В., Козел П.А.,
Кокорева Р.Н., Мазаева С.В.,
Марьина С.В., Мешвез В.А.,
Муковозчик О.С., Муравьев С.Е.,
Перенкова М.А., Полубоярова Л.Ю.,
Полякова Ю.А., Просина Е.В.,
Сапрыкина Н.В., Сегеда А.А.,
Семагин Е.А., Сергеева К.В.,
Смышляева И.А., Стерхова Е.И.,
Удалова И.Н., Хабибуллин Р.Р.,

Халлаева Д.М., Чугунова Л.А.,
Эдылханов Б.Д., Эрдынеева Т.Д.,
Яковлева Т.И.

Представители органов исполнительной
власти субъектов Российской Федерации:

Авдощенко И.Н., Аксельронова И.Ф.,
Андросова А.Б., Бадарчи Х.Б.,
Балахонов М.Б., Баранова И.В.,
Буторова М.М., Быстроновская Н.В.,
Владычек Н.С., Галимов И.И.,
Гальцева О.В., Годжиев Р.С.,
Гончарова Л.Г., Гусева Н.Ю.,
Долгов С.В., Дубровина Е.С.,
Дудкина М.Н., Жданова В.В.,
Жичкин Ю.В., Здорова Е.С.,
Зеленская А.В., Зоткин Г.Ю.,
Иванов М.В., Иванык В.А.,
Исаевич А.И., Исмаилов А.С.,
Косякова Е.В., Крутова Г.Г.,
Кузьмина Н.В., Ланцова О.К.,
Лемешкин П.И., Логинов В.А.,
Максин С.А., Меджидов М.М.,
Муртазина Л.Р., Наам Т.А.,
Новикова Е.П., Осипова А.Б.,
Руженкова С.В., Самарина Е.Г.,
Суров М.А., Терновой М.А.,
Толстобров С.С., Тувалбаева А.Р.,
Фатеева О.П., Хазиахметов Б.З.,
Хожаев В.А., Чекашкина А.В.,
Шальков А.В., Штоль Т.В.,
Яковлева М.А., Якушев В.Н.

Директор ФГАУ «Учебно-методический
центр» ФАС России»

Шафигуллин Л.Н.

Представители ГУП «Агентство по
государственному заказу, инвестиционной
деятельности и межрегиональным связям
Республики Татарстан»

Аксенов В.И., Шамсиев Э.А.

Представитель Института регионального
развития Воронежской области

Сухорукова В.В.

Руководитель программы АНО «Агентство
стратегических инициатив по продвижению
новых проектов»

Слесарев А.С.

Представитель Национального
исследовательского Нижегородского
государственного университета им.
Н.И. Лобачевского

Солдаткин А.Е.

I. Практические вопросы внедрения Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации

(Доценко, Песошин, Мишеловин, Рыбаченко)

1. Принять к сведению доклад Мишеловина В.Б., Рыбаченко Е.А. о ходе реализации внедрения Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее – Стандарт).
2. Разработать единую форму доклада о состоянии конкуренции в субъектах РФ.
Ответственные: ФАС России, Минэкономразвития России.
Срок: IV квартал 2016 г.
3. Обратить внимание на негативную тенденцию, возникновения теневого бизнеса на рынках с элементами особого режима государственного регулирования (лицензирование).

II. Об оценке эффективности деятельности субъектов РФ по внедрению Стандарта

(Емельянов, Доценко)

1. Принять к сведению информацию об оценке эффективности деятельности субъектов РФ по внедрению Стандарта.
2. Принять к сведению информацию о ходе внесения изменений в распоряжение Правительства РФ от 05.09.2015 №1738-р в части подготовки разъяснений по внедрению Стандарта в субъектах и муниципальных образованиях субъектов РФ.
3. Принять к сведению предложение использовать понятие «магазин шаговой доступности» в трактовке Правил установления субъектами Российской Федерации нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов и методики расчета нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, утвержденной Постановлением Правительства РФ от 09.04.2016 №291.

III. Об опыте внедрения Стандарта в субъектах РФ

(Слесарев, Хазиахметов, Исаевич, Быстроновская, Баранова, Логинов, Рыженкова, Суров, Муравьев, Веретенников, Шалабодов, Гагарина, Теодорович, Мишеловин, Емельянов)

1. Принять к сведению доклад руководителя программы АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» Слесарева А.С. о положительном опыте и недочетах регионов при внедрении Стандарта.
2. Принять к сведению положительный опыт по внедрению Стандарта в Республиках Мордовия, Татарстан, г. Москве, Московской, Нижегородской, Омской, Тюменской, Ульяновской областях, Яранском районе Кировской области.
3. Признать положительной практику Краснодарского края по дистанционному обучению сотрудников, задействованных во внедрении Стандарта.
4. Признать положительной практику Республики Татарстан по созданию новых рынков и формированию стандартов в сфере развития высоких технологий и инновационных исследований.

5. Признать положительной практику г. Москвы и Республики Татарстан в сфере допуска субъектов малого и среднего предпринимательства к государственным и муниципальным закупкам с помощью специализированных электронных сервисов (порталы торгов/госзакупок).

6. Признать необходимым расширение обмена опытом внедрения Стандарта в муниципальных образованиях субъектов РФ.

7. Отметить важность освещения информации о внедрении Стандарта в регионах в свободном доступе в сети Интернет.

8. Поддержать предложение о включении в коллегиальные органы субъектов РФ по каждому социально-значимому рынку представителей объединений потребителей и предпринимателей.

9. Признать целесообразным и рекомендовать субъектам РФ использовать при проведении мониторинга рынков приказ ФАС России от 28.04.2010 №220 «Об утверждении порядка проведения анализа состояния конкуренции на товарных рынках».

10. Отметить проблемы с кадровым обеспечением региональных и муниципальных структур, задействованных во внедрении Стандарта.

11. Рассмотреть вопросы и дополнительно обсудить:

1) о корректировке системы федеральной статистической отчетности для обеспечения субъектов РФ, органов местного самоуправления необходимой статистической информацией для проведения мониторинга состояния конкуренции на социально-значимых рынках, рекомендованных Стандартом к включению в Перечни рынков для содействия развитию конкуренции на уровне регионов;

2) о создании единой, универсальной методики по отбору приоритетных рынков;

3) о разработке методических рекомендаций по проведению органами исполнительной власти и органами местного самоуправления аналитических исследований конкурентной среды на товарных рынках, позволяющих обеспечить единообразие в подходах к проведению данной работы на местах;

4) о подготовке разъяснений о взаимосвязи мероприятий Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации и Стандарта по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в регионе;

5) о включении в Стандарт показателя «Срок преодолимости административного барьера»;

6) о включении в п. 47 Стандарта условия о том, что уполномоченный орган по результатам мониторинга включает в доклад информацию как о состоянии конкуренции на рынках, включенных в Перечень, так и о состоянии конкуренции на смежных рынках, а также о перспективах развития конкуренции на рынках, включенных в Перечень, с учетом состояния конкуренции на смежных рынках;

7) об утверждении перечня межрегиональных приоритетных рынков (на примере рынка пассажирских перевозок) с установлением соответствующих целевых показателей, и разработке и реализации мероприятий по развитию конкуренции на таких рынках.

8) о включении в приложение к «Дорожной карте по содействию развитию конкуренции в субъектах РФ» типовой муниципальной «Дорожной карты» и инструментария (анкеты) для проведения анализа удовлетворенности потребителей качеством товара или услуг.

Ответственные: ФАС России, Минэкономразвития России, АСИ.

Срок: IV квартал 2016 г.

IV. Подведение итогов

(Мишеловин, Емельянов)

1. Продолжить совместную работу по содействию внедрению Стандарта с заинтересованными ведомствами и организациями на постоянной основе.

Ответственные: ЦА и ТО ФАС России.

2. Продолжить обсуждение результатов внедрения Стандарта в рамках совещаний, рабочих групп, общественных советов в 2016 году.

Ответственные: ТО ФАС России, Контрольно-финансовое управление ФАС России.

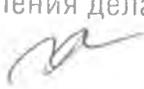
3. Провести на базе Учебно-методического центра ФАС России в 2016-2017 гг. обучающие мероприятия для руководителей уполномоченных органов регионов, сотрудников органов исполнительной власти субъектов РФ, органов местных самоуправлений по внедрению Стандарта и проведению мониторинга в расширенном формате.

Ответственные: ЦА и ТО ФАС России, УМЦ ФАС России.

Заместитель руководителя ФАС России



А.В. Доценко

ВЕРНО Заместитель начальника Управления делами ФАС России  Белянкина И В 18 09 2016
--

Справка по результатам анализа ФАС России докладов субъектов Российской Федерации о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг, а также нормативных правовых актов и иных материалов, представленных субъектами Российской Федерации в соответствии с пунктом 49 Стандарта

1. Подавляющее большинство субъектов Российской Федерации приступили к внедрению Стандарта. Так, уполномоченный орган определен в 79 регионах России (более 90 %).

Вместе с тем, степень реализации требований Стандарта (в том числе формального их выполнения) в разных субъектах Российской Федерации является сильно дифференцированной:

коллегиальные органы для рассмотрения вопросов содействия развития конкуренции учреждены в **87 %** субъектов Российской Федерации;

перечни приоритетных и социально значимых рынков и региональных планов мероприятий «дорожные карты» по развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее - «дорожная карта») утверждены только в **76 и 74 %** регионов России соответственно;

мониторинг проведен в **74 %** субъектов Российской Федерации;

требование о создании и реализации механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий выполняется в **81 %** субъектах Российской Федерации;

работа по информационному обеспечению внедрения Стандарта ведется в **93 %** регионах - информация по вопросам внедрения Стандарта размещается на официальных сайтах органов исполнительной власти.

Это обусловлено как разной степенью активности региональных руководителей в содействии развитию конкуренции, так и различными характеристиками регионов с точки зрения исходного состояния конкуренции и конкурентной среды, что, в свою очередь, не в малой степени связано с разными результатами реализации в 2009-2014 годах региональных программ развития конкуренции в рамках выполнения распоряжения Правительства Российской Федерации от 19.05.2009 № 691-р.

По результатам анализа региональных докладов выявлены регионы, которыми наиболее успешно осуществляются системные мероприятия и мероприятия по развитию конкуренции на отдельных рынках, содержащихся в приложении к Стандарту, и на которые возможно обратить внимание с точки зрения использования, при необходимости, наработанного опыта. Эта информация вошла в ежегодный Доклад ФАС России о состоянии конкуренции в Российской Федерации, направляемый в Правительство Российской Федерации.

Следует отметить, что в отдельных случаях лучшие региональные практики не находят достойного отражения в Докладах субъектов Российской Федерации, а потому положительный опыт региона может оказаться невостребованным со стороны других субъектов Российской Федерации. Из этого следует, что подготовке Доклада субъекта Российской Федерации должно уделяться самое пристальное внимание.

2. На апрель 2016 года перечни приоритетных и социально значимых рынков утверждены в 65 субъектах Российской Федерации, при этом в 20 регионах в указанные перечни вошли не все социально значимые рынки, предусмотренные в приложении к Стандарту. Согласно Стандарту Перечень рынков должен содержать 11 рынков из приложения к Стандарту, а также не менее двух приоритетных для субъекта Российской Федерации рынков.

3. Планы мероприятий «дорожные карты» по развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее - «дорожная карта») утверждены на апрель 2016 года в 63 субъектах Российской Федерации.

Обращает на себя внимание, что имеются «дорожные карты», в которых по отдельным рынкам запланированы целевые показатели, не изменяющиеся в течении 2-3 лет.

Несмотря на то, что в Стандарте достаточно подробно изложен раздел, посвященный разработке «дорожных карт», некоторыми регионами разработаны документы, в которых по отдельным рынкам (системным мероприятиям) отсутствуют мероприятия по достижению целевых показателей, в том числе мероприятия из предусмотренных иными стратегическими и программными документами, реализация которых влияет на состояние конкуренции, которые указываются в отдельном приложении к «дорожной карте» (пункт 36 Стандарта).

4. Согласно Стандарту уполномоченный орган размещает информацию о деятельности по содействию развитию конкуренции и соответствующие материалы, включая региональный доклад, на своем официальном сайте. Вместе с тем, доступ к указанной информации на большинстве официальных сайтов регионов затруднен, так как информация о внедрении Стандарта может быть получена лишь в результате многоступенчатого поиска. Учитывая, что внедрение Стандарта является системной мерой по повышению удовлетворенности качеством товаров и услуг, и, в целом, по улучшению инвестиционного климата на различных рынках региона, представляется целесообразным обеспечить выход на информацию о внедрении Стандарта с первой страницы официального сайта уполномоченного органа.

5. Регионы в своих докладах отмечают, что мониторинг состояния конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг региона является одним из самых затратных мероприятий Стандарта.

Следует обратить внимание на опыт отдельных регионов по минимизации расходов на проведение мониторинга, а именно: привлечение к организации проведения мониторинга органов местного самоуправления, объединений предпринимателей и потребителей, студентов вузов и др.