



РОССИЙСКИЙ
ЭКСПОРТНЫЙ ЦЕНТР

▼ ЭКСАР

▼ РОСЭКСИМБАНК

123610, г. Москва
Краснопресненская наб., 12
подъезд 9

Тел. +7 (495) 937 47 47
Факс. +7 (495) 937 47 41
info@exportcenter.ru
www.exportcenter.ru

4

О Российском
экспортном центре

28

Made in
Russia

10

Нефинансовые
продукты РЭЦ

30

Специальные
проекты

14

Финансовые услуги:
страхование

34

От регионов –
к зарубежью

20

Финансовые услуги:
кредитно-гарантийная
поддержка экспорта

38

Школа экспорта
РЭЦ

24

РЭЦ как
государственный
институт

40

Аналитический
конъюнктурный
центр

СОДЕРЖАНИЕ

НОВЫЙ ИНСТИТУТ
ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА

О РОССИЙСКОМ ЭКСПОРТНОМ ЦЕНТРЕ

Год создания: 2015
Уставный капитал в 2017 году:
48,8 млрд рублей

АО «РОССИЙСКИЙ
ЭКСПОРТНЫЙ
ЦЕНТР» СОЗДАН КАК
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ
ИНСТИТУТ ПОДДЕРЖКИ
РОССИЙСКОГО
ЭКСПОРТА

КОМПЛЕКСНАЯ ПОДДЕРЖКА ЭКСПОРТЕРОВ

Группа компаний Российского экспортного центра (Группа РЭЦ) – государственный институт поддержки экспорта, предоставляющий всестороннюю финансовую и нефинансовую поддержку российским экспортно ориентированным компаниям в формате «единого окна». Одной из ключевых задач Группы РЭЦ является взаимодействие с профильными министерствами и ведомствами в сфере совершенствования и развития внешнеэкономической деятельности Российской Федерации.

В Группу РЭЦ интегрированы Российское агентство по страхованию экспортных кредитов и инвестиций (АО «ЭКСПАР») и Государственный специализированный Российский экспортно-импортный банк (АО «РОСЭКСИМБАНК»).

Правовой статус РЭЦ закреплен Федеральным законом от 29 июня 2015 года №185-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон “О банке развития” и статью 970 части второй Гражданского кодекса Российской Федерации».

КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ГРУППЫ РЭЦ

Развитие несырьевого неэнергетического экспорта является одним из приоритетных направлений российской экономики. Перед Группой РЭЦ стоят глобальные задачи по формированию благоприятного делового климата для осуществления экспортной деятельности, по совершенствованию законодательства и продвижению российской продукции на зарубежные рынки.

Среди целевых стратегических показателей Группы РЭЦ можно выделить следующие:

- » Нарастивание несырьевого неэнергетического экспорта ежегодно на 7%
- » Рост числа уникальных экспортеров
(отдельно – рост экспорта субъектов малого и среднего предпринимательства)
- » Высокое качество и доступность оказываемых услуг

РЕЗУЛЬТАТЫ ГРУППЫ РЭЦ

62 МЛРД РУБЛЕЙ
ОБЪЕДИНЕННЫЙ КАПИТАЛ

3 500 ОБРАЩЕНИЙ

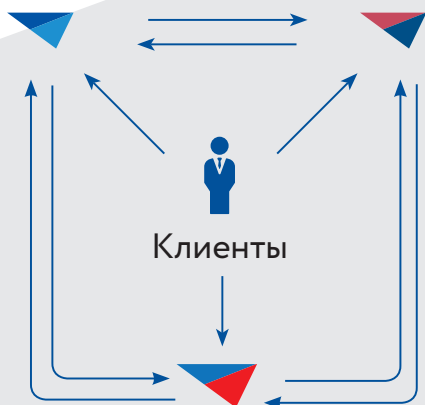
1,3 МЛРД РУБЛЕЙ
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ

1 515 КРЕДИТНЫХ ЛИМИТОВ
УНИКАЛЬНАЯ ЭКСПЕРТИЗА ПО ОЦЕНКЕ
ЗАРУБЕЖНЫХ КОНТРАГЕНТОВ (В 2015 ГОДУ – 300 ШТ.)

ЕДИНЫЙ БИЗНЕС-ПРОЦЕСС

ЗАВЕРШЕНА ИНТЕГРАЦИЯ РЭЦ

ДО 2016 ГОДА:



Три независимых бренда
Три независимых сайта

ПОСЛЕ 2016 ГОДА:



Единые поддерживающие функции:
PR, IT, стратегия, юристы и т. д.

РЕЗУЛЬТАТЫ ГРУППЫ РЭЦ В 2016 ГОДУ



8,9 МЛРД ДОЛЛАРОВ США*
ОБЪЕМ ПОДДЕРЖАННОГО ЭКСПОРТА

510 ПОДДЕРЖАННЫХ
ЭКСПОРТЕРОВ

* Без учета сделки по «Ямал СПГ» (4,1 млрд долл. США)
** С учетом совместных сделок с ЭКСАРом

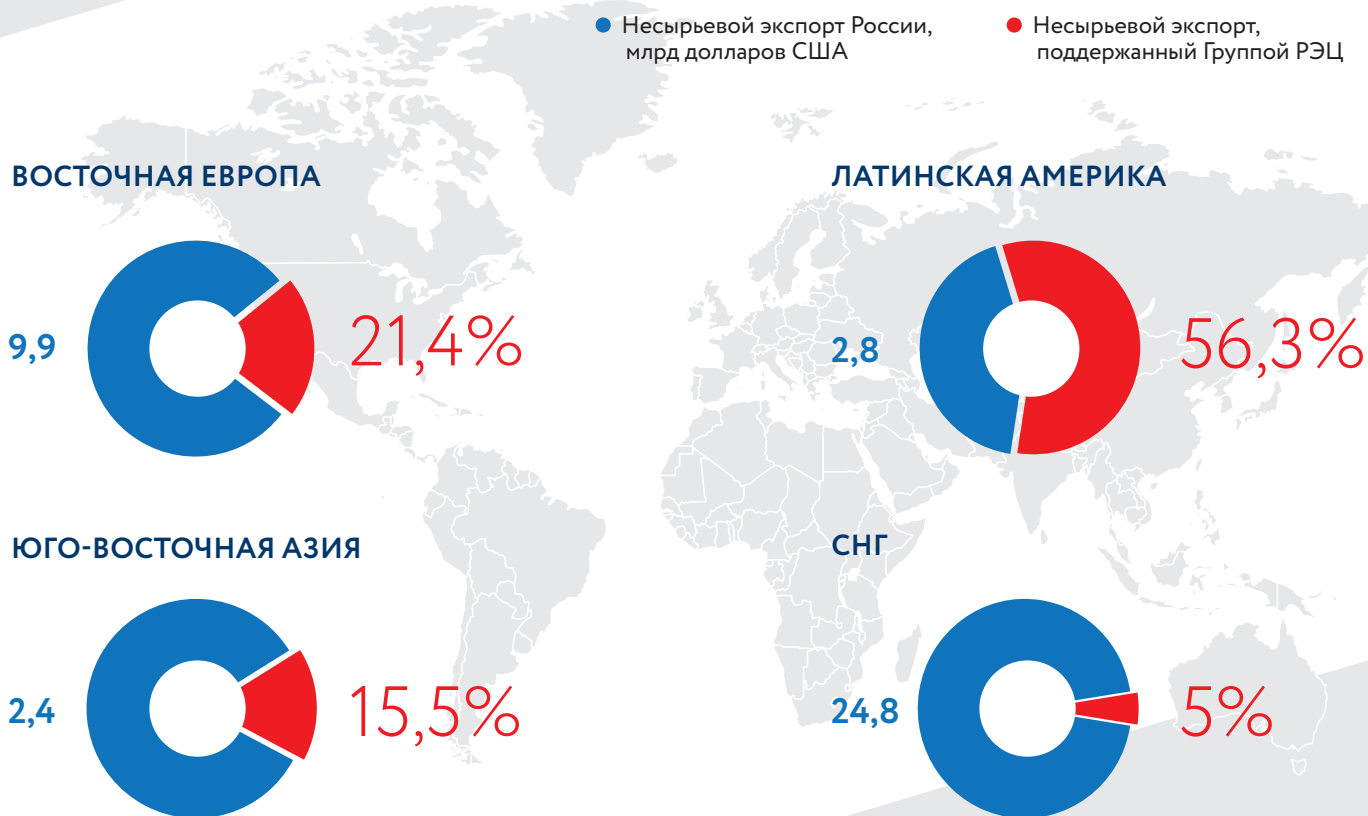
КОМПАНИИ – КЛИЕНТЫ РЭЦ



ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТОВ РЭЦ

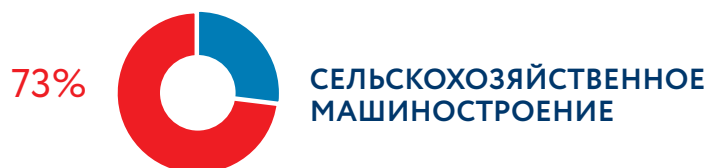
Группа РЭЦ стремится обеспечивать поставки российской продукции не только по традиционным направлениям российского экспорта, но и в новые перспективные регионы – Латинскую Америку, Азию, Африку.

ВСЕГО ПО РЕЗУЛЬТАТАМ 2016 ГОДА
ИНСТРУМЕНТАМИ ГРУППЫ БЫЛИ ПОДДЕРЖАНЫ
ПОСТАВКИ В 88 СТРАН



ПРИОРИТЕТНЫЕ ОТРАСЛИ РАБОТЫ РЭЦ

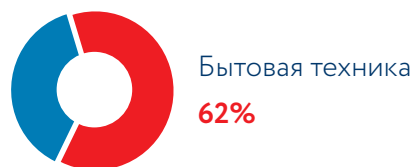
В СЕРЕДИНЕ 2016 ГОДА БЫЛИ ОПРЕДЕЛЕНЫ ПРИОРИТЕТНЫЕ ОТРАСЛИ РАБОТЫ РЭЦ. СРЕДИ КЛЮЧЕВЫХ КЛИЕНТОВ ГРУППЫ - КАМАЗ, РОСТСЕЛЬМАШ, ГАЗ, ОВК, КОМПАНИЯ «СУХОЙ» И МНОГИЕ ДРУГИЕ.



ПОДДЕРЖКА НЕСЫРЬЕВЫХ ТОВАРНЫХ ГРУПП

ГРУППА РЭЦ ПОКАЗЫВАЕТ ВЫСОКИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ВО МНОГИХ ОТРАСЛЯХ. В ПОРТФЕЛЕ РЭЦ – МАСШТАБНЫЕ ПРОЕКТЫ ПО ПОСТАВКАМ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ, УДОБРЕНИЙ, БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ, ПРОДОВОЛЬСТВИЯ И ПРОЧ.

ДОЛЯ РЭЦ В ПОДДЕРЖКЕ НЕСЫРЬЕВОГО НЕЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО ЭКСПОРТА – 8,3%.



НЕФИНАНСОВЫЕ ПРОДУКТЫ РЭЦ

РОССИЙСКИЙ ЭКСПОРТНЫЙ ЦЕНТР
ВЫСТУПАЕТ МАРШРУТИЗАТОРОМ
ЗАПРОСОВ ЭКСПОРТНО
ОРИЕНТИРОВАННЫХ КОМПАНИЙ,
ОКАЗЫВАЯ КОМПЛЕКСНУЮ
ПОДДЕРЖКУ НА КАЖДОМ ЭТАПЕ
ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ЭКСПОРТНОГО
ПРОЕКТА

НАПРАВЛЕНИЯ НЕФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ

Для всесторонней нефинансовой поддержки Российский экспортный центр разработал более 100 решений для бизнеса. Нефинансовые продукты охватывают все аспекты экспортной деятельности – от задумки экспортной поставки до постконтрактного обслуживания.

АНАЛИЗ ВНЕШНИХ РЫНКОВ

- » Специализированные аналитические обзоры и исследования
- » Востребованность продукции на внешних рынках
- » Требования законодательства страны к импортируемой продукции (сертификация, лицензирование, импортные пошлины, заградительные барьеры и проч.)
- » Другие вопросы ведения ВЭД

МЕЖДУНАРОДНОЕ ПАТЕНТОВАНИЕ

- » Консультации по патентно-правовой охране продукции/ технологии в РФ и за рубежом
- » Юридические услуги в области интеллектуальной собственности: подготовка и анализ лицензионных договоров
 - Договорные отношения Работник – Работодатель (распределение прав на РИД)
 - Оформление ноу-хау
 - Внутренняя нормативная документация компании и др.

ПРОДВИЖЕНИЕ НА ВНЕШНИЕ РЫНКИ

- » Поиск потенциальных зарубежных партнеров
- » Проверка деловой репутации и платежеспособности партнеров
- » Организация целевых мероприятий/бизнес-миссий
- » Участие в специализированных отраслевых выставках
- » Подготовка коммерческого предложения, условий продаж
- » Разработка плана сопровождения маркетинговых и рекламных программ
- » Продвижение проектов через межправительственный диалог

МЕЖДУНАРОДНАЯ СЕРТИФИКАЦИЯ

- » Консультации по установленным требованиям к продукции и процедурам оценки соответствия на внешних рынках
- » Содействие в прохождении процедур оценки соответствия (в том числе обязательной и добровольной сертификации) на внешних рынках
- » Содействие в получении необходимых документов для выпуска продукции в обращение на внешние рынки
- » Оформление сертификата свободной продажи, в том числе на иностранных языках

ТАМОЖЕННОЕ АДМИНИСТРИРОВАНИЕ ЭКСПОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ЭТАП ПРЕДЭКСПОРТА:

- » Осуществление проверок на предмет соблюдения таможенного и налогового законодательства
- » Подготовка документов для получения предварительного классификационного решения таможенного органа
- » Содействие в подготовке документации для получения разрешения на переработку товаров на таможенной территории
- » Помощь в решении задач, связанных с определением страны происхождения товара
- » Консультации по методу расчета таможенной стоимости товаров

ЭТАП ЭКСПОРТА:

- » Содействие в получении разрешительной документации, необходимой для осуществления экспортной поставки
- » Консультации по подготовке товаросопроводительных документов, необходимых для осуществления экспортной поставки
- » Помощь в эффективном применении льгот по уплате таможенных пошлин и налогов при вывозе товаров из РФ, включая использование таможенных процедур, в рамках которых предоставляются таможенные льготы

ЭТАП ПОСТЭКСПОРТА:

- » Помощь в подготовке комплекта документов, необходимого для возврата НДС

ЛОГИСТИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ЭКСПОРТА (ОРГАНИЗАЦИЯ ЛОГИСТИКИ)

- » Составление оптимального маршрута и выбор транспортно-логистических компаний и таможенных брокеров
- » Консультации при оформлении и заполнении документов, необходимых для экспортной поставки товаров и прохождения таможенного контроля
- » Консультации по вопросам организации страхования грузоперевозки
- » Предварительный расчет стоимости доставки экспортируемого груза
- » Консультации по заполнению внешнеэкономического контракта
- » Консультации о мерах нетарифного регулирования таможенными органами при пересечении границы
- » Проведение семинаров для экспортеров по вопросам логистики и таможенного оформления

ВЫВОД РОССИЙСКИХ ЭКСПОРТЕРОВ НА РЫНКИ ЗАКУПОК МЕЖДУНАРОДНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

- » Информационная и консультационная поддержка российских компаний по вопросам участия в тендерах и проектах, реализуемых международными организациями
- » Методологическая поддержка при регистрации и участии в международных конкурсных процедурах
- » Расширение географии поставок
- » Анонсирование своей продукции/услуг на международной арене
- » Репутационная выгода от получения статуса поставщика известных международных организаций (таких как ООН, Всемирный банк и т.д.)

ЕДИНЫЙ ЦЕНТР АККРЕДИТАЦИИ

ПАРТНЕРЫ

Услуги экспортерам
по продуктам РЭЦ

АГЕНТЫ

Поиск покупателей и
продвижение за рубежом

Часть нефинансовых продуктов РЭЦ предполагает привлечение аутсорсинговых компаний. Для централизованного взаимодействия с партнерами в РЭЦ создан Единый центр аккредитации (ЕЦА), консолидирующий экспертизу коммерческих лидеров рынка в области поддержки экспорта и экспертизу РЭЦ.

ПРЕИМУЩЕСТВА ЕЦА ДЛЯ ПАРТНЕРА/АГЕНТА

- » Новый канал продаж
- » Бесплатная процедура аккредитации
- » Статус партнера/агента РЭЦ
- » Поддержка и консультации РЭЦ

ПРЕИМУЩЕСТВА ЕЦА ДЛЯ ЭКСПОРТЕРА

- » Высокое качество услуг от лидеров рынка
- » Полный комплекс услуг от РЭЦ совместно с партнерами/агентами
- » Помощь РЭЦ в разрешении конфликтов с партнерами/агентами

На текущий момент в ЕЦА предоставлены услуги аккредитованных партнеров в следующих сферах:

- » Оценка соответствия
- » Таможенные процедуры
- » Логистические услуги
- » Интеллектуальная собственность
- » Международная поддержка

Аккредитация агентов, отвечающих за продвижение российских товаров в зарубежных странах, производится в индивидуальном порядке.

ФИНАНСОВЫЕ УСЛУГИ: СТРАХОВАНИЕ

ЭКСАР ЯВЛЯЕТСЯ ПЕРВЫМ ЭКСПОРТНЫМ АГЕНТСТВОМ В ИСТОРИИ РОССИИ И ОСУЩЕСТВЛЯЕТ СТРАХОВАНИЕ ЭКСПОРТНЫХ КРЕДИТОВ ОТ КОММЕРЧЕСКИХ И ПОЛИТИЧЕСКИХ РИСКОВ, РОССИЙСКИХ ИНВЕСТИЦИЙ ЗА РУБЕЖОМ ОТ ПОЛИТИЧЕСКИХ РИСКОВ

**ЭКСПАР**

ГРУППА
РОССИЙСКОГО
ЭКСПОРТНОГО ЦЕНТРА

Деятельность ЭКСПАР выведена из-под Закона РФ «Об организации страхового дела в Российской Федерации» и регулируется специальным Постановлением Правительства РФ № 964 от 22.11.2011 «О порядке осуществления деятельности по страхованию и обеспечению экспортных кредитов и инвестиций от предпринимательских и политических рисков».

ЭКСПАР сотрудничает с компаниями разного размера и профиля деятельности, в том числе:

- » Российские предприятия-экспортеры (крупные предприятия и корпорации, малые и средние предприятия)
- » Российские и иностранные финансовые организации (кредитные организации, факторинговые компании, лизинговые компании и т.д.)
- » Экспортные кредитные агентства других стран и частные коммерческие кредитные страховщики

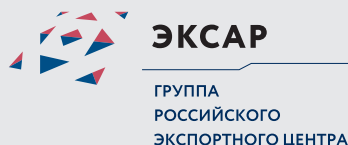
Год создания: 2011

Уставный капитал:

43,5 млрд рублей

**В ОТНОШЕНИИ ЭКСПОРТНЫХ ПРОЕКТОВ,
ИМЕЮЩИХ ОБЩЕГОСУДАРСТВЕННОЕ,
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ИЛИ ПРИОРИТЕТНОЕ ЗНАЧЕНИЕ
ДЛЯ ЭКОНОМИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ,
ОБЕСПЕЧИВАЕТ ИСПОЛНЕНИЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ
ИНОСТРАННЫМИ КОНТРАГЕНТАМИ ПУТЕМ ВЫДАЧИ
НЕЗАВИСИМЫХ ГАРАНТИЙ, ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ
ПОРУЧИТЕЛЬСТВ И ИНЫМИ СПОСОБАМИ**

**ЗАКРЫВАЕМ РИСКИ,
ОТКРЫВАЕМ РЫНКИ**



- » ЭКСПАР не предоставляет страховое покрытие по экспорту сырой нефти, природного газа и угля
- » В отношении проектов, имеющих общегосударственное, стратегическое или приоритетное значение для экономики Российской Федерации, доля страхового покрытия ЭКСПАР может быть увеличена до 100%
- » Страховые обязательства ЭКСПАР обеспечены государственной гарантией Российской Федерации на сумму 10 млрд долларов США на срок до 31 декабря 2032 года
- » По экспортным проектам ЭКСПАР может покрывать до 95% убытков в случае реализации политического риска и до 90% в случае коммерческого риска

СТРАХОВОЕ ПОКРЫТИЕ ЭКСПАР ПРИМЕНЯЕТСЯ ДЛЯ ЗАЩИТЫ:

- » Экспортных кредитов от предпринимательских (коммерческих) и политических рисков
- » Российских инвестиций за рубежом от политических рисков

КОММЕРЧЕСКИЕ (ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ) РИСКИ:

- » Неплатеж должника или гаранта (банкротство, просрочка платежа)
- » Неисполнение иностранным контрагентом обязательств по застрахованной экспортной сделке

ПОЛИТИЧЕСКИЕ РИСКИ:

- » Изменения законодательства или действия властей, препятствующие исполнению обязательств иностранного должника или гаранта по экспортной сделке
- » Отказ государственного должника от исполнения своих обязательств по экспортной сделке
- » Невозможность исполнения или отказ от исполнения государственным должником (гарантом) решения суда, вступившего в законную силу
- » Запрет на конвертацию или денежные переводы
- » Форс-мажорные обстоятельства (война, народные волнения, стихийные бедствия и т. д.)

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АГЕНТСТВА:

- » Страхование поддержки экспорта товаров и услуг российского происхождения
- » Развитие современной системы финансирования экспорта, обеспеченной страховым покрытием ЭКСАР
- » Страхование поддержки российских инвестиций за рубежом
- » Поддержка экспортно ориентированных субъектов МСП
- » Поддержка создания экспортно ориентированных производств на территории РФ

ПРОДУКТЫ ЭКСАР:

ДЛЯ ЭКСПОРТЕРОВ:

- » Страхование кредита поставщика
- » Страхование краткосрочной дебиторской задолженности
- » Страхование лизинга

ДЛЯ ИНВЕСТОРОВ:

- » Страхование российских инвестиций за рубежом

ДЛЯ БАНКОВ:

- » Страхование кредита покупателю
- » Страхование подтвержденного аккредитива
- » Страхование экспортного факторинга
- » Страхование кредита на пополнение оборотных средств экспортера
- » Страхование кредитов на создание экспортно ориентированных производств

РЕШЕНИЯ ЭКСАР

ДЛЯ ВСЕХ РОССИЙСКИХ ЭКСПОРТЕРОВ, ВКЛЮЧАЯ МСП

Страхование кредита поставщика

Предназначено для защиты российских компаний, а также их дочерних обществ за рубежом от риска неплатежа иностранного покупателя.

Страховое покрытие распространяется на поставки, осуществляемые по контракту на условиях отсрочки платежа. Дополнительно может быть застрахован:

- » Фабрикационный риск
- » Риск, связанный с предоставлением иностранному контрагенту обеспечительных платежей (депозитов)
- » Риск невозврата или утраты товаров/оборудования

Страхование кредита покупателю

Предназначено для защиты российской или иностранной финансовой организации от риска невозврата кредита (и процентов по нему), предоставленного иностранному заемщику (покупателю или банку покупателя) для оплаты по контракту за товары (услуги или работы), экспортируемые из России.

Страхование краткосрочной дебиторской задолженности (комплексное страхование экспортных кредитов)

Предназначено для защиты российских компаний, а также их дочерних обществ за рубежом от риска неплатежа иностранных покупателей.

Страховое покрытие распространяется на регулярные поставки однородных товаров, осуществляемые на условиях отсрочки платежа (длительностью не более 360 дней) постоянным покупателям за рубежом.

Страхование подтвержденного аккредитива

Предназначено для защиты банка (российского или иностранного), подтверждающего аккредитив иностранного банка-эмитента от риска неполучения возмещения по нему.

Страховое покрытие распространяется на аккредитивы (в том числе с предоставлением финансирования), выставленные для оплаты по контрактам за товары (услуги или работы), экспортируемые из России.

Страхование кредита на пополнение оборотных средств экспортера

Предназначено для защиты российской или иностранной финансовой организации от риска невозврата кредита (и процентов по нему), предоставленного российскому экспортеру на цели исполнения экспортного контракта.

Страхование экспортного факторинга

Предназначено для защиты фактора от риска неплатежа иностранных контрагентов.

Для экспортно ориентированных МСП разработаны специальные условия рассмотрения запросов в рамках страхования кредита на пополнение оборотных средств экспортера и страхование экспортного факторинга.

Страхование лизинга

Предназначено для защиты лизингодателя от риска возникновения у него убытков в результате неисполнения иностранным лизингополучателем обязательств по оплате лизинговых платежей.

Страхование инвестиций

Предназначено для защиты российских инвесторов от риска утраты инвестиций в результате событий политического характера.

Страховое покрытие распространяется на инвестиции, осуществленные за рубежом как в форме вложений в капитал иностранных компаний, так и предоставленных в качестве кредитов (займов), либо в иных формах.

Страхование кредитов на создание экспортно ориентированных производств

Предназначено для защиты российской или иностранной финансовой организации от риска невозврата кредита (и процентов по нему), предоставленного для реализации проекта по созданию экспортно ориентированного производства на территории Российской Федерации, предусматривающего производство и последующий экспорт производимых товаров, работ и (или) услуг, на создание или модернизацию связанной с этим экспортно ориентированным производством инфраструктуры.

ФИНАНСОВЫЕ УСЛУГИ: КРЕДИТНО-ГАРАНТИЙНАЯ ПОДДЕРЖКА ЭКСПОРТА

РОСЭКСИМБАНК ЯВЛЯЕТСЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМ
ИНСТИТУТОМ И ПРИЗВАН СФОРМИРОВАТЬ ОСНОВУ
ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТЕРОВ


РОСАКСИМБАНК

 ГРУППА
 РОССИЙСКОГО
 ЭКСПОРТНОГО ЦЕНТРА

Основная цель деятельности Банка — предоставление финансовой поддержки, организационно и экономически доступной широкому кругу экспортеров. Такая поддержка во многом определяет конкурентоспособность за рубежом российских товаров и услуг с высокой добавленной стоимостью. Сегодня успех компании на внешних рынках во многом зависит не только от качества производимой или поставляемой продукции, но и от условий финансирования экспортного контракта. Это подтверждается анализом факторов и тенденций, сформировавшихся в мировой торговле в последние 35-40 лет.

РОСАКСИМБАНК является членом следующих организаций:

- » Московская биржа
- » Национальная ассоциация участников фондового рынка (НАУФОР)
- » Российский финансово-банковский союз (РФБС)
- » РОССВИФТ
- » S.W.I.F.T.
- » Ассоциация участников вексельного рынка (АУВЕР)
- » Некоммерческое партнерство «Национальный комитет содействия экономическому сотрудничеству со странами Латинской Америки»

РОСАКСИМБАНК имеет долгосрочный рейтинг кредитоспособности в иностранной валюте со стабильным прогнозом международного рейтингового агентства Moody's Investors Service на уровне Ba2, а также индивидуальный рейтинг кредитоспособности ruAA со стабильным прогнозом Рейтингового агентства RAEX («Эксперт РА»).

Год создания: 1994
 Лицензия ЦБ РФ
 № 2790-г от 05.02.2015
Уставный капитал:
 20.751 млрд рублей

БАНК ПРЕДОСТАВЛЯЕТ ФИНАНСИРОВАНИЕ:

- » Экспортерам российской продукции или услуг
- » Российским производителям, поставляющим продукцию на экспорт посредством торговых домов или агентов
- » Иностранным покупателям российской продукции
- » Зарубежным финансовым институтам в целях финансирования контрактов на приобретение российской продукции и услуг

КРЕДИТЫ НА ПОДДЕРЖКУ ЭКСПОРТА

Продуктовая линейка РОСЭКСИМБАНКА разработана с целью обеспечить поддержку экспортных контрактов на всех этапах их реализации.

КРЕДИТ ЭКСПОРТЕРУ:

I. Предэкспортное финансирование:

- » Финансирование расходов по экспортному контракту
- » Финансирование текущих расходов по экспортным поставкам

II. Постэкспортное финансирование:

- » Финансирование коммерческого кредита экспортера
- » Финансирование торгового оборота с иностранными покупателями

КРЕДИТ ПОКУПАТЕЛЮ:

- » Прямой кредит иностранному покупателю
- » Финансирование через подтвержденный аккредитив
- » Кредит банку иностранного покупателя

УСЛОВИЯ КРЕДИТОВАНИЯ

- » Заемщик – импортер/банк импортера/экспортер/российский производитель
- » Доля российской составляющей в экспортном контракте – не менее 30%
- » Размер кредита – 85-100% от суммы экспортного контракта

- » Валюта кредита – российский рубль или валюта экспортного контракта
- » Срок кредитования – до 10 лет
- » Базовое обеспечение:
 - Страховое покрытие ЭКСАР
 - Залог прав требования на получение экспортной выручки по экспортному контракту (договору комиссии между производителем и экспортером)
 - Поручительства собственников бизнеса

УСЛОВИЯ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ КРЕДИТОВ

- » Вступление в силу экспортного контракта
- » Открытие экспортером счета в РОСЭКСИМБАНКЕ
- » Открытие/перевод паспорта сделки в РОСЭКСИМБАНКЕ по экспортному контракту

ПРОГРАММА ПОДДЕРЖКИ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

В рамках реализации запущенной совместно с Минпромторгом России программы поддержки экспорта высокотехнологичной продукции РОСЭКСИМБАНК предлагает кредиты по ставкам, которые позволяют значительно увеличить экспортные возможности компании. Кредитование доступно в рублях, долларах США и евро.

ЧТОБЫ ВОСПОЛЬЗОВАТЬСЯ ПРЕИМУЩЕСТВАМИ ПРОГРАММЫ:

1. Убедитесь, что товары или услуги, производимые или экспортируемые вашей компанией, относятся к высокотехнологичному экспорту (перечень высокотехнологичной продукции утвержденный приказом Министерства промышленности и торговли Российской Федерации № 1809 от 02.07.2015)
2. Заполните анкету экспортера на сайте и приложите ее к стандартному пакету документов кредитного продукта:
 - Прямой кредит иностранному покупателю
 - Кредит банку иностранного покупателя
 - Финансирование коммерческого кредита экспортера
 - Финансирование торгового оборота с иностранными покупателями
3. Направьте пакет документов в банк

БАНКОВСКИЕ ГАРАНТИИ НА ПОДДЕРЖКУ ЭКСПОРТА

Банк предоставляет все виды банковских гарантий, необходимых экспортеру для реализации экспортного контракта на всех этапах его реализации:

- » Тендерные гарантии
- » Гарантия возврата авансового платежа
- » Гарантия надлежащего исполнения обязательств
- » Гарантия платежных обязательств
- » Гарантия в пользу налоговых органов

УСЛОВИЯ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГАРАНТИИ:

- » Предоставление гарантий в рамках установленных на экспортеров документарных лимитов или при предоставлении обеспечения
- » Открытие/перевод паспорта сделки в РОСЭКСИМБАНКЕ

РАСЧЕТНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ ЭКСПОРТЕРОВ

- » Открытие и ведение расчетных счетов
- » Денежные переводы в российских рублях и иностранной валюте
- » Конверсионные операции
- » Услуги по валютному контролю за операциями юридических лиц
- » Размещение свободных денежных средств в депозит
- » Система «Клиент-Банк»

ПРОГРАММА «БАНК ДЛЯ БАНКОВ»

Базовые программы проекта:

- » Выкуп кредитов у банка-партнера:
 - Избирательный выкуп кредитов, выданных самостоятельно
 - Гарантированный выкуп кредитов, предоставленных по стандартам РОСЭКСИМБАНКА
- » Гарантийная поддержка экспортеров:
 - Совместное кредитование экспортера
 - Рефинансирование кредитов экспортеров

Целевое финансирование банков-партнеров для кредитования экспортера:

Специальные кредитные программы реализуются в сотрудничестве с финансово устойчивыми региональными и крупными многофилиальными коммерческими банками, прошедшими процедуру аккредитации в РОСЭКСИМБАНК, с целью организации наиболее полной финансовой поддержки экспортеров/производителей экспортной продукции, осуществляющих свою деятельность в различных регионах РФ.

РЭЦ КАК ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ

РЭЦ СОДЕЙСТВУЕТ СОЗДАНИЮ
БЛАГОПРИЯТНЫХ УСЛОВИЙ ДЛЯ РОСТА
РОССИЙСКОГО ЭКСПОРТА ЗА СЧЕТ
ОБЪЕДИНЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ
ВОЗМОЖНОСТЕЙ С БИЗНЕС-ПОДХОДОМ

РЭЦ КАК ШТАБ ПРИОРИТЕТНОГО ПРОЕКТА «МЕЖДУНАРОДНАЯ КООПЕРАЦИЯ И ЭКСПОРТ»

РОССИЙСКИЙ ЭКСПОРТНЫЙ ЦЕНТР КАК КЛЮЧЕВОЙ ИНСТИТУТ ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА ВЫСТУПАЕТ В РОЛИ ШТАБА РЕАЛИЗАЦИИ ПРИОРИТЕТНОГО ПРОЕКТА ПРАВИТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ «МЕЖДУНАРОДНАЯ КООПЕРАЦИЯ И ЭКСПОРТ». В РАМКАХ НАПРАВЛЕНИЯ УТВЕРЖДЕНО ТРИ ПАСПОРТА ПРОЕКТОВ:

- » Системные меры развития международной кооперации и экспорта
- » Международная кооперация и экспорт в промышленности
- » Экспорт продукции АПК

В РАМКАХ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ СОЗДАНЫ РАБОЧИЕ ГРУППЫ С УЧАСТИЕМ ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ, ОБЩЕСТВЕННО-ДЕЛОВЫХ АССОЦИАЦИЙ, ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ЭКСПЕРТНОГО СООБЩЕСТВА. РЭЦ ОСУЩЕСТВЛЯЕТ ОБЩУЮ КООРДИНАЦИЮ ПРОЦЕССА, А ТАКЖЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕПОСРЕДСТВЕННЫМ РАЗРАБОТЧИКОМ И ОСНОВНЫМ ИСПОЛНИТЕЛЕМ ПАСПОРТА ПРОЕКТА «СИСТЕМНЫЕ МЕРЫ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ КООПЕРАЦИИ И ЭКСПОРТА».

ПАСПОРТ «СИСТЕМНЫЕ МЕРЫ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ КООПЕРАЦИИ И ЭКСПОРТА»:

- » Создание и совершенствование новых инструментов поддержки
- » Оптимизация регуляторной среды
- » Развитие Российского экспортного центра
- » Прочие

ПАСПОРТ «МЕЖДУНАРОДНАЯ КООПЕРАЦИЯ И ЭКСПОРТ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

- » Поддержка приоритетных отраслей (автомобилестроение, сельскохозяйственное машиностроение, железнодорожное машиностроение, авиастроение)
- » Разработка отраслевых стратегий
- » Развитие постпродажного обслуживания
- » Участие в международных выставках и развитие брендов

ПАСПОРТ «ЭКСПОРТ ПРОДУКЦИИ АПК»

- » Поддержка экспорта приоритетных групп товаров (мясо, масложировая продукция, зерно, готовая продукция – консервы, напитки, мороженое, кондитерские изделия и т.д.)
- » Развитие экспорта продукции АПК в приоритетные страны (страны Юго-Восточной Азии и арабского мира от Марокко до Ирана)
- » Создание условий для повышения конкурентоспособности российской пищевой продукции на зарубежных рынках

РЭЦ – АГЕНТ ПРАВИТЕЛЬСТВА

РЭЦ НАДЕЛЕН ФУНКЦИЕЙ АГЕНТА ПРАВИТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПО РЕАЛИЗАЦИИ РЯДА ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАДАЧ:

- » Выдача сертификатов свободной продажи
- » Проверка документов для выдачи лицензий по определенным видам экспортной продукции
- » Реализация специальных программ поддержки экспортеров по вопросам, связанным с регистрацией на внешних рынках интеллектуальной собственности, сертификацией продукции на внешних рынках, продвижением высокотехнологичной и инновационной продукции на внешние рынки (выставки, бизнес-миссии, маркетинговые исследования) и проч.

В 2017 ГОДУ РЭЦ РЕАЛИЗУЕТ СЛЕДУЮЩИЕ СПЕЦПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ:



Спецпрограмма поддержки производителей высокотехнологичной продукции по вопросам, связанным с сертификацией продукции на внешних рынках (включает омологацию)



Спецпрограмма поддержки российских экспортеров по вопросам, связанным с транспортировкой продукции таких отраслей промышленности, как автомобилестроение, сельскохозяйственное, транспортное и энергетическое машиностроение



Спецпрограмма поддержки российских экспортеров по вопросам регистрации на внешних рынках объектов интеллектуальной собственности



Спецпрограмма поддержки производителей высокотехнологичной, инновационной и иной продукции по вопросам ее продвижения на внешние рынки



Спецпрограмма, направленная на повышение узнаваемости российских брендов и российской продукции за рубежом

MADE IN RUSSIA



Made in
Russia

MADE IN RUSSIA – ЭКСПОРТНЫЙ БРЕНД СТРАНЫ,
ПОДТВЕРЖДАЮЩИЙ, ЧТО ТОВАР ИЛИ УСЛУГА
ПРОИЗВЕДЕНЫ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.

ОСНОВНЫЕ ЦЕННОСТИ ЭКСПОРТНОГО БРЕНДА **MADE IN RUSSIA**:



Доступность
и популярность
продукции



Качество
и надежность
продукции



Современный
имидж российского
несырьевого
экспорта



Безопасность
продукции



Экологичность
продукции

ПРОГРАММА MADE IN RUSSIA ДЛЯ ЭКСПОРТНО ОРИЕНТИРОВАННЫХ КОМПАНИЙ:

- » Повышение узнаваемости российских брендов
- » Рекламно-информационное и маркетинговое продвижение российских товаров на зарубежные рынки под единым зонтичным экспортным брендом Made in Russia

ПРЕИМУЩЕСТВА:

- » Подтверждение статуса добросовестных экспортеров для российских производителей
- » Подтверждение страны происхождения товара
- » Защита российской продукции от подделок и контрафакта за рубежом
- » Снижение маркетинговых и рекламных расходов компании

ГЕОГРАФИЯ ПРОГРАММЫ В 2017 ГОДУ:

- » Китай
- » Индия
- » Иран
- » Вьетнам
- » Индонезия
- » Аргентина
- » Казахстан
- » Белоруссия
- » Таджикистан
- » Германия
- » Испания
- » Великобритания



«Построение современного имиджа российского несырьевого экспорта через систему продвижения зонтичного бренда Made in Russia» – запуск программы во втором квартале 2017 года.

#сделановроссии #madeinrussia.com

КОМПЛЕКСНЫЕ РЕШЕНИЯ РОССИЙСКОГО ЭКСПОРТНОГО ЦЕНТРА



Создание и внедрение системы добровольной сертификации и маркировки Made in Russia



Разработка и реализация комплекса маркетинговых мероприятий (в том числе проведение маркетинговых исследований), направленных на продвижение российских брендов и российской продукции на внешних рынках с учетом особенностей страны-импортера



Запуск системы цифровой идентификации маркированных российских товаров для борьбы с контрафактом



Использование экспортного бренда Made in Russia в качестве коммуникационного и маркетингового инструмента для российских производителей



Запуск электронного каталога российских производителей на иностранных языках



Право официального использования Made in Russia на любых рекламных материалах (маркировка на упаковке продукции, размещение на сайте и промоматериалах)

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

РЭЦ КАК СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ
ИНСТИТУТ ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА
ЗАНИМАЕТСЯ РАЗВИТИЕМ ТАКИХ
АКТУАЛЬНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ,
КАК ЭКСПОРТ ПО КАНАЛАМ
ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ, РАЗВИТИЕ
ЭКСПОРТА ПИЩЕВОЙ ПРОДУКЦИИ.

ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ

- » Формирование комплексного механизма содействия экспорту малых и средних предприятий (МСП) через каналы электронной коммерции
- » Упрощение процедур экспорта по каналам интернет-торговли путем оптимизации регуляторики, логистики и разработка надежных партнерских схем для осуществления экспорта по онлайн-каналам
- » Онлайн- и офлайн-обучение навыкам электронной трансграничной торговли
- » Обучение использованию маркетинговых и аналитических онлайн-инструментов для изучения потенциальных рынков сбыта и грамотного продвижения товаров в Сети
- » Проведение онлайн и офлайн мероприятий с использованием в том числе социальных медиа для продвижения товаров российского производства на зарубежных рынках
- » Расширение списка партнерских онлайн-платформ среди крупнейших игроков в сфере электронной коммерции B2B- и B2C-сегментов для консолидированного размещения товаров российского производства на глобальных электронных площадках

ПРОДВИЖЕНИЕ РОССИЙСКОГО ЭКСПОРТА ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ НА РЫНКИ АТР

- » Продвижение уникального формата выездных дегустационных презентаций Russian GastroWeek для налаживания прямых каналов коммуникации между российскими экспортерами продовольствия и ведущими зарубежными дистрибьюторами, экспортно-импортными компаниями, ритейл-сетями и HoReCa
- » Обеспечение зонтичного брендинга российской продукции, оффлайн- и онлайн-продвижение
- » Разработка оптимальных логистических схем и маршрутов поставок в страны АТР
- » Улучшение регуляторной среды, отмена нетарифных барьеров

РАЗВИТИЕ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ: НОВЫЙ ЭКСПОРТНЫЙ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОЙ МАРШРУТ

Российский экспортный центр в партнерстве с компаниями «РЖД Логистика», «Трансконтейнер» и Freight Village RU разработали и запустили новый экспортный железнодорожный маршрут из Ворсино (Калужская область) в Китай до порта Далянь (с дальнейшей доставкой фидерными судами до любого порта или автотранспортом до получателя) и станции Шилун (провинция Гуанчжоу).

Преимущества маршрута:

- » Сокращение сроков доставки грузов до 14 дней по сравнению с морскими перевозками
- » Экономия расходов по сравнению с обычной железнодорожной перевозкой
- » Новые пункты назначения (станция Шилун)
- » Индивидуальная поддержка специалистов РЭЦ
- » Регулярность отправок (два раза в месяц)





ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ЛИФТ

МЕХАНИЗМ «ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ЛИФТ» – комплексная программа содействия развитию несырьевых компаний средней капитализации, имеющих экспортный потенциал. В программе принимают участие Российский фонд прямых инвестиций (РФПИ), Федеральная корпорация содействия развитию МСП и Фонд развития промышленности (ФРП).

МЕХАНИЗМ НАПРАВЛЕН НА СНЯТИЕ ОГРАНИЧЕНИЙ И ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИНАМИЧЕСКОГО РОСТА БИЗНЕСА С ЦЕЛЬЮ УВЕЛИЧЕНИЯ ДОЛИ ЭКСПОРТА В ВЫРУЧКЕ ПЕРСПЕКТИВНЫХ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ. КОМПАНИЯМ ПРЕДОСТАВЛЯЮТСЯ ВОЗМОЖНОСТИ:

- » Акционерного финансирования, финансирования инвестиционных планов финансовой, гарантийной и страховой поддержки экспортных контрактов
- » Административной и консультационной поддержки, в том числе при продвижении компании и продукции на целевых международных рынках

РЕАЛИЗОВАН ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ:

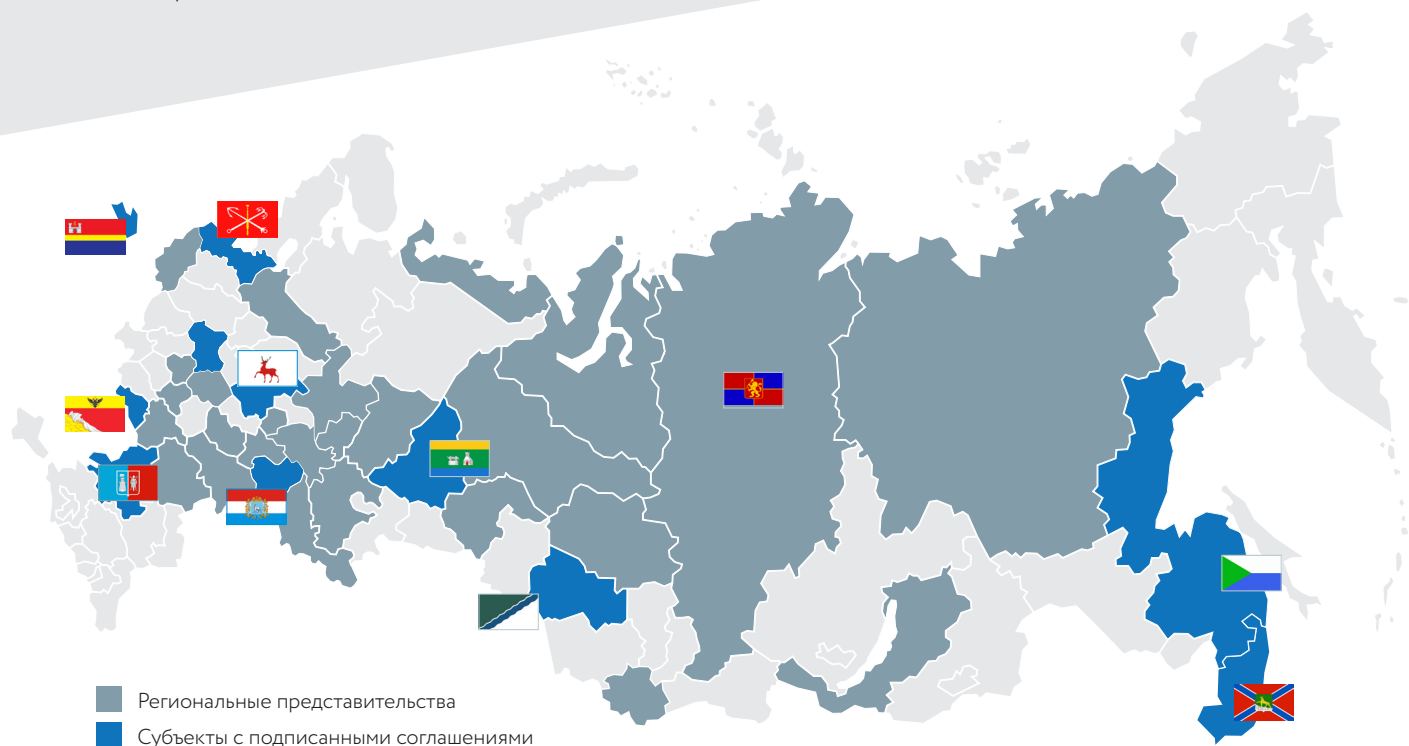
- » Подписано соглашение о сотрудничестве, утверждены регламентирующие документы по отбору и сопровождению компаний/проектов
- » Запущен информационный портал, содержащий анкету для приема и обработки заявок от компаний

ОТ РЕГИОНОВ – К ЗАРУБЕЖЬЮ

РЭЦ РАЗВИВАЕТ ИНФРАСТРУКТУРУ
ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА КАК ВНУТРИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, ТАК И
В ИНОСТРАННЫХ ГОСУДАРСТВАХ

РЕГИОНАЛЬНОЕ ПРИСУТСТВИЕ ГРУППЫ РЭЦ

- » 11 региональных представительств РЭЦ:
 - Владивосток
 - Воронеж
 - Екатеринбург
 - Калининград
 - Красноярск
 - Нижний Новгород
 - Новосибирск
 - Ростов-на-Дону
 - Самара
 - Санкт-Петербург
 - Хабаровск
- » 27 соглашений о партнерстве с администрациями субъектов РФ, включая сотрудничество с Центрами поддержки экспорта
- » Партнерство с 22 банками с присутствием во всех субъектах Федерации
- » География клиентов: 77 субъектов Федерации



МЕЖДУНАРОДНОЕ РАЗВИТИЕ ГРУППЫ РЭЦ

- » В 2016 году РЭЦ поддержал проекты в 88 странах
- » Представительства Группы РЭЦ открыты в Казахстане, Иране, Вьетнаме и Таджикистане
- » Сотрудник РЭЦ направлен в торгпредство Минэкономразвития России в Аргентине
- » В головном офисе РЭЦ работают специалисты по Китаю и ЮАР
- » Действует представительство ЭКСАР в в Белоруссии
- » Ведется системная работа с торговыми представительствами России за рубежом

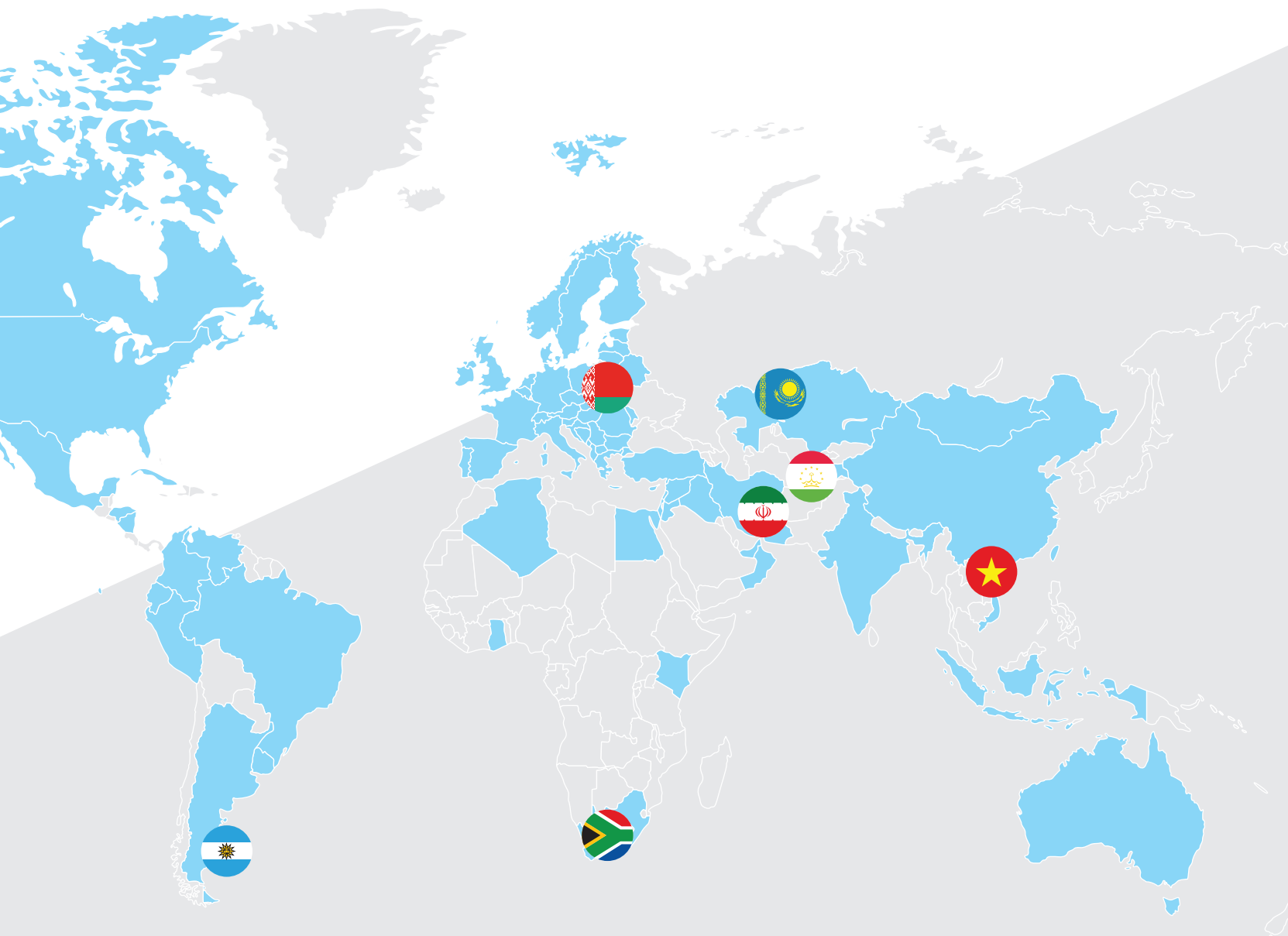
ПЛАН НА 2017 ГОД:

- » Открытие 3 новых представительств РЭЦ за рубежом – в Индии, Индонезии, Китае
- » Модификация точки присутствия в Аргентине – перевод в формат представительства РЭЦ
- » Развитие партнерского формата присутствия – запуск программы аккредитации экспортных торговых агентов (36 агентов* до конца года)

**Торговый представитель РЭЦ в стране/регионе по поиску покупателей российских товаров (действует за вознаграждение)*



МЕЖДУНАРОДНОЕ РАЗВИТИЕ ГРУППЫ РЭЦ



WWW.EXPORTEDU.RU

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА РАЗРАБОТАНА СПЕЦИАЛЬНО ДЛЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ МСП, С УЧЕТОМ ИХ ПОТРЕБНОСТЕЙ И ВОЗМОЖНОСТЕЙ ПРОХОЖДЕНИЯ ОБУЧЕНИЯ, И РЕАЛИЗУЕТСЯ НЕПОСРЕДСТВЕННО В РЕГИОНАХ

ШКОЛА ЭКСПОРТА РЭЦ

СОЗДАНА В СТРУКТУРЕ РЭЦ СПЕЦИАЛЬНО ДЛЯ ОКАЗАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ УЧАСТНИКАМ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. ШКОЛА ЭКСПОРТА ЯВЛЯЕТСЯ ОПЕРАТОРОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ РЭЦ

Особенность образовательной программы состоит в ее модульной системе подачи информации, где каждый курс является самостоятельной программой.

- » Создание единых образовательных стандартов обучения экспорту – разработка образовательной программы
- » Обучение представителей организаций региональной инфраструктуры поддержки экспорта и формирование из них штата тренеров
- » Тренеры, аттестованные РЭЦ, обучают экспортно ориентированные предприятия в регионах по образовательным методикам РЭЦ



Школа экспорта РЭЦ

ПРОГРАММА ОБУЧЕНИЯ

Для последовательного формирования системы знаний образовательная программа разделена на курсы и охватывает все этапы экспортного проекта:

1. Введение в экспорт: жизненный цикл экспортного проекта. Государственная поддержка экспортно ориентированных предприятий
2. Эффективный маркетинг для экспортеров
3. Деловая коммуникация в экспортной деятельности
4. Правовое обеспечение экспортной деятельности
5. Управление финансовыми ресурсами для экспортеров
6. Документационное обеспечение экспортной деятельности
7. Таможенное оформление экспортных операций
8. Логистика в экспортной деятельности
9. Возможности онлайн-торговли для экспортеров

В 2017 году программа дополнится новыми курсами:

10. Налоговые аспекты экспортной деятельности
11. Продукты Группы РЭЦ

Портал образовательного проекта www.ExportEdu.ru является первой в России специализированной образовательной интернет-площадкой, созданной государственным институтом поддержки экспорта специально для представителей МСП, заинтересованных в развитии своего бизнеса и старте экспортной деятельности.

ПРИНЦИПЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

- » Сфокусированность на всех практических аспектах экспорта
- » Ориентированность на практику (или практическое применение полученных знаний)
- » Дифференцированность программы: для представителей МСП, студентов и государственных служащих
- » Минимальный отрыв от производства
- » Программа доступна во всех регионах России

ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

Онлайн-курсы:

- » Выбор темпа обучения
- » Минимальный отрыв от производства
- » Применение современных технологий

Очные курсы:

- » Живое общение с тренером
- » Практические занятия в группе

В 2017 году очная форма обучения доступна в **40 регионах** РФ. Со списком регионов можно ознакомиться на портале Exportedu.Ru

РОССИЙСКИЙ ЭКСПОРТНЫЙ ЦЕНТР НА БАЗЕ
СОБСТВЕННОГО АНАЛИТИЧЕСКОГО ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ,
ПРИ УЧАСТИИ АНАЛИТИЧЕСКОГО ЦЕНТРА ПО ВНЕШНЕЙ
ТОРГОВЛЕ ПРИ МИНПРОМТОРГЕ РОССИИ (АЦВТ) И ПРИ УЧАСТИИ
АНАЛИТИЧЕСКОГО ЦЕНТРА ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИИ (АЦ)
ФОРМИРУЕТ АНАЛИТИЧЕСКИЙ КОНЪЮНКТУРНЫЙ ЦЕНТР (АКЦ)

АНАЛИТИЧЕСКИЙ КОНЪЮНКТУРНЫЙ ЦЕНТР

▲

АКЦ будет являться единым центром специализированных компетенций в области анализа российского несырьевого экспорта и перспектив его роста и диверсификации. Для компаний АКЦ станет ключевым поставщиком информации о мировом рынке и рынках других стран по товарам и услугам. Для государства АКЦ – центр анализа и прогнозирования российской внешней торговли и мировой торговли, разработки рекомендаций по снижению торговых барьеров.

Основными целями деятельности АКЦ являются:

- » Создание центра по аналитической поддержке экспортеров
- » Создание единого государственного центра компетенций по экспорту
- » Содействие увеличению количества экспортеров и росту объемов несырьевого неэнергетического экспорта

ПРОДУКТЫ АКЦ

ИНТЕРАКТИВНЫЕ ПРОДУКТЫ АКЦ:

- » **Международные рынки**
Интерактивная карта мира с актуальной статистической информацией по странам и их значимости в торговле России, различная аналитика по экспорту и другие продукты.
- » **Экспорт регионов**
Интерактивная карта мира с актуальной статистической информацией по странам и их значимости в торговле России, различная аналитика по экспорту и другие продукты.
- » **Ренкинг перспективности стран**
Ренкинг перспективности стран для несырьевого экспорта из России — уникальная разработка РЭЦ, которая позволяет с разных сторон просчитать перспективы несырьевого экспорта России в конкретную страну.
- » **Навигатор по барьерам и ограничениям**
Инструмент, который помогает экспортерам самостоятельно получить первичный срез информации по протекционистским мерам, применяемым на потенциальных экспортных рынках.

ГОТОВЫЕ ПРОДУКТЫ АКЦ:

- » Итоги экспорта России (периодическая (месяц, квартал, год) экспортная аналитика по общим итогам экспорта России)
- » Экспорт регионов России (обзор экспортной аналитики регионов и округов России)
- » Экспорт России в страны мира (экспортные профили стран мира по торговле с Россией)
- » Перспективные экспортные ниши (перспективы развития экспорта из России в страны мира)

ПРОДУКТЫ ПО ЗАПРОСУ ВНЕШНИХ КЛИЕНТОВ:

- » Торговая аналитика (отчет содержит информацию по мировой торговле, экспорту России и импорту других стран определенных товаров)

ПРИМЕР АНАЛИЗА ИЗ ЕЖЕМЕСЯЧНОГО ОТЧЕТА ОБ ИТОГАХ ЭКСПОРТА РОССИИ

