**Форма для заполнения - ПРОЕКТ**

**План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в РСО-Алания**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №№ | Наименование  мероприятия | Фактическая информация о ситуации на рынке | Целевой показатель | Значение целевого показателя | | | | Ответственный исполнитель, соисполнители |
| 2015г  факт | 2016г  оценка | 2017г | 2018г |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| **Раздел 1. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на социально значимых рынках** | | | | | | | | |
| 1.1.Рынок услуг дошкольного образования | | | | | | | | |
| 1.1.1. |  |  |  |  |  |  |  |  |
| и т.д. |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.2.Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | | | | | | | | |
| 1.2.1. |  |  |  |  |  |  |  |  |
| и т.д. |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.3. Рынок услуг дополнительного образования | | | | | | | | |
| 1.3.1. |  |  |  |  |  |  |  |  |
| и т.д. |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.4. Рынок медицинских услуг | | | | | | | | |
| 1.4.1. |  |  |  |  |  |  |  |  |
| и т.д. |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | | | | | | | | |
| 1.5.1. |  |  |  |  |  |  |  |  |
| и т.д. |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.6.Рынок услуг в сфере культуры | | | | | | | | |
| 1.6.1. |  |  |  |  |  |  |  |  |
| и т.д. |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.7. Рынок розничной торговли, услуг общественного питания и бытовых услуг населению | | | | | | | | |
| 1.7.1. |  |  |  |  |  |  |  |  |
| и т.д. |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.8. Рынок информационно-коммуникационных технологий и связи | | | | | | | | |
| 1.8.1. |  |  |  |  |  |  |  |  |
| и т.д. |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.9. Рынок услуг социального обслуживания населения | | | | | | | | |
| 1.9.1. |  |  |  |  |  |  |  |  |
| и т.д. |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.10. Рынок услуг в сфере жилищно-коммунального хозяйства | | | | | | | | |
| 1.10.1 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| и т.д. |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.11. Рынок услуг в сфере туризма и гостиничного хозяйства | | | | | | | | |
| 1.11.1 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| и т.д. |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.12. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом | | | | | | | | |
| 1.12.1 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| и т.д. |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Раздел 2. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на приоритетных рынках** | | | | | | | | |
| 2.1. Рынок сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия | | | | | | | | |
| 2.1.1. |  |  |  |  |  |  |  |  |
| и т.д. |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.2. Рынок производства и оборота алкогольной и спиртосодержащей продукции | | | | | | | | |
| 2.2.1. |  |  |  |  |  |  |  |  |
| и т.д. |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Раздел 3. Мероприятия по развитию конкурентной среды в РСО-Алания** | | | | | | | | |
| 3.1. Развитие конкуренции при осуществлении процедур государственных закупок | | | | | | | | |
| 3.1.1. |  |  |  |  |  |  |  |  |
| и т.д. |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.2.Совершенствование процессов управления объектами государственной (муниципальной) собственности | | | | | | | | |
| 3.2.1. |  |  |  |  |  |  |  |  |
| и т.д. |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.3.Создание условий для развития конкуренции на рынке строительства | | | | | | | | |
| 3.3.1. |  |  |  |  |  |  |  |  |
| и т.д. |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.4. Создание условий для развития конкуренции в промышленной сфере | | | | | | | | |
| 3.4.1. |  |  |  |  |  |  |  |  |
| и т.д. |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.5.Устранение избыточного государственного (муниципального) регулирования, снижение административных барьеров | | | | | | | | |
| 3.5.1. |  |  |  |  |  |  |  |  |
| и т.д. |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.6.Обеспечение доступа к информации субъектов естественных монополий | | | | | | | | |
| 3.6.1. |  |  |  |  |  |  |  |  |
| и т.д. |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.7.Повышение мобильности трудовых ресурсов | | | | | | | | |
| 3.7.1. |  |  |  |  |  |  |  |  |
| и т.д. |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.8. Содействие развитию негосударственных (немуниципальной) социально ориентированных некоммерческих организаций | | | | | | | | |
| 3.8.1. |  |  |  |  |  |  |  |  |
| и т.д. |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.9.Создание доступной среды, способствующей внедрению инноваций | | | | | | | | |
| 3.9.1. |  |  |  |  |  |  |  |  |
| и т.д. |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.10.Стимулирование предпринимательских инициатив | | | | | | | | |
| 3.10.1 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| и т.д. |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.11. Оценка работы муниципальных органов власти по содействию развитию конкуренции | | | | | | | | |
| 3.11.1 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| и т.д. |  |  |  |  |  |  |  |  |